

YOUTH SUMMIT TRIESTE - Democrazia e società civile

ANALISI:

La scarsa partecipazione alla vita democratica è causata da problemi di COMUNICAZIONE. La RIDONDANZA DI INFORMAZIONI certo non facilita una chiara comprensione della situazione. Pur constatando gli sforzi sostenuti per attuare il “piano D” della Commissione europea, si conviene che l’attuale METODO COMUNICATIVO dell’Unione europea non è ancora efficiente ed efficace.

PROPOSTE:

Promuovere l’UE attraverso:

- A) mezzi invasivi quali tv, radio, quotidiani, teatro;
- B) mezzi innovativi quali incontri informali, momenti ricreativi (sollecitare la partecipazione dei giovani alla festa dell’unione europea, il 9 maggio), caffè Europa (con specialità dei vari Paesi...);
- C) new media (web radio, web tv...).
- E) eventi di piazza coordinati = giornata comune con eventi a livello centralizzato e locale. (9 maggio?)

Puntare sulla qualità del MESSAGGIO:

- F) influenza che l’UE ha sul cittadino; (esempi pratici, effetto sulle tasche dei cittadini, acquis comunitarie...)
- G) influenza che il cittadino ha sull’UE. (esempi pratici)
- H) Il dibattito europeo è collegato all’INTERESSE: bisogna toccare temi caldi, sentiti dai cittadini

Inoltre:

- I) Importanza di coinvolgere i gruppi NON formali (i singoli cittadini e tutti coloro che non fanno parte di gruppi organizzati)
- L) Importanza dell’EDUCAZIONE all’UE fin da piccoli (coinvolgere il sistema scolastico; coinvolgere la famiglia)
- M) Organizzazioni Società Civile tramite tra i cittadini e le istituzioni (es. le Agenzia Nazionali sono centralizzate e spesso manca un interlocutore a livello locale)
- N) Importanza di una legislazione comunitaria per normalizzare la situazione delle OSC: in Italia selva di associazioni di volontariato, promozione sociale, cooperative, cooperative sociali, onlus... = confusione normativa. Per questo si constata la necessità di costituire una rete coordinata delle OSC a livello nazionale ma anche a livello comunitario.