

SVILUPPO SOSTENIBILE

TRACCIA DI LAVORO ELABORATA NEL CORSO DELLO YOUTH SUMMIT DI PIANORO

Abbiamo argomentato il concetto di *sviluppo sostenibile* inserendolo all'interno delle seguenti 3 macro-aree:

- 1) Mobilità urbana / extraurbana
 - 2) Informazione / Educazione / Ricerca
 - 3) Comportamenti sostenibili
-
- 1) Affinché l'uso dei mezzi pubblici costituisca una reale alternativa all'uso dell'auto privata, e affinché questo comportamento sia veramente vantaggioso per gli utenti, in termini di tempo e in termini economici (e vada al di là della pura motivazione ideologica), chiediamo di pianificare la mobilità (urbana ed extraurbana) in modo migliore, attraverso interventi veramente di qualità come ad esempio:
 - La realizzazione di reti di piste ciclabili
 - Il potenziamento del trasporto di persone e di merci su rotaia
 - Incentivi per la diffusione della cultura del “car pooling” e del “car sharing”
 - Biglietti gratis del trasporto pubblico per alcune categorie di utenti
 - Tassa elevata sull'immatricolazione dell'auto
 - 2) Chiediamo:
 - Di promuovere una cultura volta ad assumere comportamenti “sostenibili” partendo dall'educazione nelle scuole e da un'efficace informazione verso tutti i cittadini (anche nei riguardi di quelle cose che esistono già – es. incentivi per l'acquisto di pannelli solari...)
 - Di continuare a investire per la ricerca sulle fonti energetiche rinnovabili
 - Di promuovere uno scambio europeo di buone prassi; quindi di promuovere un confronto sui comportamenti adottati in altre realtà.
 - 3) Chiediamo di motivare chi adotta comportamenti sostenibili (come ad esempio il riciclo, la banca del tempo) con incentivi economici (es. cauzione per l'acquisto di bottiglie di vetro e plastica e lattine che verrà restituita quando il consumatore finale restituisce il bene all'esercente presso il quale lo ha acquistato, il quale provvederà al corretto smaltimento dello stesso) e di disincentivare chi adotta comportamenti poco sostenibili con disincentivi economici. I proventi di questi ultimi dovranno essere utilizzati per promuovere politiche a favore di chi adotta comportamenti positivi e per promuovere gli stessi.